

Attīstības finanšu institūcijas ALTUM

VIDES jomā sasniedzamie mērķi un realizētais

ALTUM īsteno pastāvīgu vides pārvaldības un darbības uzlabojumu ciklu, tostarp pārskatot ilgtermiņa un īstermiņa darbības mērķus vides jomā.

TIEŠA IETEKME UZ VIDĪ

ALTUM kā attīstības finanšu institūcijas tiešā ietekme uz vidi ir salīdzinoši neliela, tomēr neskatoties uz to, ALTUM ir mērķis samazināt tās tiešo ietekmi uz apkārtējo vidi.

ALTUM apņēms un paveiktais:

1. pilnveidot un samazināt lielāko energoresursu – siltumenerģiju, vienlaicīgi nodrošinot darba videi piemērotu gaisa temperatūru individuāli kabinetos:

- nomainīta apkures sistēma ēkā Doma laukums 3, samazinot siltumenerģijas patēriņu, kas atbilst iepļānotajam rezultātam;
- radiatoru ēkās Doma laukums 3 un Doma laukums 4 aprīkoti ar automātiskām siltumenerģijas regulējošām ierīcēm, kuras darba dienās kabinetos iespējams ieprogrammēt atbilstoši individuālajām vajadzībām, bet ārpus darba laika tiek samazināta temperatūra līdz 20°;
- iespēju robežās renovēti vai uzstādīti jauni logi, kas nodrošina siltumenerģijas saglabāšanu;

2. efektīvi izmantot un samazināt elektroenerģijas patēriņu, veikt apgaismojumu nomaiņu uz energoefektīvām spuldzēm:

- visās darba vietās tika veikti apgaismojuma mērījumi, kas nodrošināja savlaicīgu apgaismes ķermeņu nomaiņu;
- birosos elektriskās spuldes ir nomainītas uz LED apgaismes ķermeņiem, nodrošinot plānoto (2x mazāk) elektroenerģijas patēriņa samazinājumu;
- daļēji ir uzstādīti sensori apgaismojuma automātiskai izslēgšanai/ ieslēgšanai;

3. nodrošināt regulāru autoparka radīto emisiju un degvielas patēriņa monitoringu ALTUM īpašumā esošajam autoparkam un veikt pakāpenisku autoparka nomaiņu uz hibrīdauto un elektroauto:

- noslēgts nomas līgums par viena elektroauto izmantošanu;
- 4 gadu laikā (kopš 2017.gada) realizēta visa autoparka pāreja uz hibrīdauto, tādā veidā būtiski samazinot izmešu daudzumu radītājus;
- autoparks ir jauns (1-4 gadi). Tas dod iespēju nodrošināt pilnīgi visu sistēmu darbību, kā rezultātā tiek ievērotas atbilstošās izmešu un resursu patēriņu normas;
- automašīnas ir aprīkotas ar GPS, nodrošinot automātisku maršrutu uzskaiti un elektronisku ceļazīmju sagatavošanu;



Lai gan ALTUM kā attīstības finanšu institūcijas tiešā ietekme uz vidi ir salīdzinoši neliela, neskatoties uz to, ALTUM ir mērķis vēl vairāk samazināt savu tiešo ietekmi uz apkārtējo vidi. 2020. gadā radījām par 36.1% mazāk CO2 emisiju nekā 2018. gadā un par 22.4% mazāk kā 2019.gadā. To panācām, uzlabojot ALTUM biroju energoefektivitāti, ierīču elektrības patēriņu, atjaunojot novecojušo autoparku, kā arī pilnveidojot darba ikdienu, lai arvien vairāk uzdevumu varētu paveikt attālināti.

4. izveidot alternatīvu transporta izvēli papildus autoparkam:

- nodrošināta iespēja Doma laukumā strādājošajiem darbiniekiem ikdienas darbos izmantot velosipēdus;

5. samazināt atkritumu radīšanu un ieviest atkritumu šķirošanu:

- noslēgts līgums par atkritumu šķirošanas nodrošināšanu;
- nodrošināta papīra nodalīšana atkritumos un tā nodošana smalcināšanai;
- iegādāti šķirošanas konteineri;
- katrā stāvā uzstādīti šķirojamie konteineri un likvidētas individuālās atkritumu tvertnes kabinetos;
- nodrošināta nolietoto bateriju savākšana, kas paredzēta arī ALTUM darbinieku iekšējai lietošanai ar mērķi padarīt pieejamāku to utilizāciju un aktīvāku iesaisti atkritumu šķirošanā;

6. samazināt papīra patēriņu un ieviest elektronisku dokumentu apriti:

- ieviesta jauna dokumentu un procesu vadības sistēma, oficiālās e-adreses un elektronisko parakstu integrācija sistēmā;
- darbojas sistēma, kas paredz iespēju papīru drukāt abpusēji;
- tiek uzturēta un pilnveidota CRM sistēma – klientu vienota datu bāze, kurā tiek uzglabāta visa informācija par klientiem, notikumiem un darbībām ar klientiem, nodrošinot samazinātu papīra apriti;



2019.gada nogalē ieviešot jauno dokumentu un procesu vadības sistēmu, pilnībā nodrošinot elektronisku dokumentu apriti, tajā skaitā, visu normatīvo dokumentu saskaņošanu, apstiprināšanu un publicēšanu ALTUM Normatīvajā bāzē, rīkojumu sagatavošanu un parakstīšanu, saņemto un nosūtāmo dokumentu apriti, samazinājām papīra patēriņu 2020.gadā par 46%.

7. mazināt plastmasas izmantošanu ar dzeramo ūdeni un uzstādīt dzeramā ūdens filtrus:

- uzsāks un projekta ieviešana turpinās 2021.gadā;

8. izvērtēt un iespēju robežās izvēlēties videi draudzīgākus resursus komandējumu nodrošināšanai:

- rūpējoties par vidi, plānojot darījumu braucienus, tiek primāri izvērtēta iespēja darbiniekiem izmantot autobusa pakalpojumus vai darba autotransportu;

9. veicināt nepārrauktu vides snieguma uzlabošanu katrā struktūrvienībā un uzņēmumā kopumā, uzlabojot darbinieku izpratni vides aizsardzības jautājumos, iesaisti un atbildīgu attieksmi pret vidi:

- realizētas vairākas informēšanas un atgādināšanas kampaņas par vides aizsardzības jautājumiem;
- izstrādāta atgādinājošo norāžu komplekts par vides aizsardzības un resursu taupīšanas jautājumiem, to uzstādīšana pārcelta uz 2020.gadu;
- operatīvajās vadības sapulcēs veikta visu struktūrvienību vadītāju regulāra atgādināšana par vides sniegumu uzlabošanu;
- uzņēmuma viesi un darbinieki nodrošināti ar krūzēm un stikla glāzēm, neizmantojot vienreiz lietojamus traukus;
- vienots e-pasta noformējums ar atgādinājumu par vides saudzēšanu;

10. veicināt zaļā iepirkuma pamatprincipu iekļaušanu iepirkumu procedūrās:

- tīrīšanas pakalpojumu iepirkumā iestrādāta prasība, lai pretendents būtu kvalitātes vadības sertifikāts, kas nodrošina EKO līdzekļu izmantošanu;
- vairums mēbeļu tiek iegādātas Elektroniskajā Iepirkumu sistēmā, kas nodrošina vienotam vides standartam atbilstošus materiālus;
- tiek iegādāts papīrs ar FSC zīmi, kas apliecina ilgtspējīgas mežsaimniecības praksi un to, ka papīrs ir ražots videi draudzīgi, sociāli atbildīgi un ekonomiski izdevīgā veidā;
- ALTUM savos iepirkumos ir pārgājis uz elektronisko dokumentu apmaiņu un atteicies no papīra formas iepirkumiem.

- iepirkuma ietvaros vairs netiek prasītas liela apjoma tehniskās dokumentācijas sagatavošana papīra formātā;

11. veicināt līdzīgu pieeju vides aizsardzībā no ALTUM piegādātājiem un partneriem:

- uzņēmuma partneri mudināti pāriet uz elektroniskajiem rēķiniem.

2. NETIEŠA IETEKME UZ VIDĪ

ALTUM kā attīstības finanšu institūcijas radītā ietekme uz vidi lielākoties ir netieša, un tā rodas, nodrošinot klientiem atbalsta programmas.

ALTUM apņemšanās un paveiktais:

1. meklēt iespējas un nodrošināt plašu atbalsta klāstu iedzīvotājiem un uzņēmumiem energoefektivitātes uzlabošanai, videi draudzīgu projektu ieviešanai un vides ilgtspējas nodrošināšanai:

- energoefektivitātes paaugstināšana ir viens no ALTUM stratēģiskajiem mērķiem, kā rezultātā iepriekšējos periodos tika emitētas zaļās obligācijas par kopējo summu 20 miljoni EUR, paplašinot Latvijā pieejamo finanšu atbalstu videi draudzīgu projektu ieviešanai un vides ilgtspējas uzlabošanai;
- 2019. gada nogalē starp ALTUM un Eiropas Investīciju banku tika noslēgts līgums par aizdevumu un garantiju piešķiršanu uzņēmumu energoefektivitātes uzlabošanai;
- ALTUM ir vienīgā Eiropas attīstības banka, kas energoefektivitātes paaugstināšanas atbalsta nodrošināšanai izmanto Eiropas Investīciju bankas programmu "ELENA".

2. piedāvāt videi draudzīgu atbalsta programmu izvēles iespēja klientiem;

- Latvijā lielākās Eiropas Savienības fondu programmas energoefektivitātes jomā īstenošana - 4.2.1.1. specifiskā atbalsta mērķa pasākums "Veicināt energoefektivitātes paaugstināšanu dzīvojamās ēkās";
- Latvijā pirmā finanšu instrumenta īstenošana uzņēmumu energoefektivitātes paaugstināšanai - Aizdevums uzņēmuma energoefektivitātei un atjaunojamo energoresursu projektu ieviešanai;
- grantu programmas ieviešana Eiropas Investīciju bankas un Eiropas Komisijas projekta Horizon 2020 ietvaros - Grants uzņēmumiem energoefektivitātes projektu izstrādei;
- papildu atbalsta sniegšana energoefektīvu mājokļu iegādei - garantija palielinās par 5%, ja iegādājas vai būvē A klases/ gandrīz nulles enerģijas mājokli;
- privātmāju energoefektivitātes uzlabošanas atbalsta programmas ieviešana;
- turpināts darbs pie jaunu atbildīgai videi politikai atbilstošu produktu izstrādes, lai nodrošinātu pēc iespējas plašāku sabiedrības loku, kam pieejams atbalsts videi draudzīgu projektu īstenošanai.

3. pildot Valsts energoefektivitātes fonda pārvaldītāja funkcijas, kā arī veicinot energoefektivitātes veicināšanas programmu plašāku izmantošanu, tai skaitā uzsverot šo programmu pozitīvo ietekmi uz vidi, ALTUM regulāri īsteno informatīvas kampaņas un pasākumus energoefektivitātes projektu īstenošanas veicināšanai:

- Īstenots viens no lielākajiem energoefektivitātei veltītiem forumiem "[Vai business šodien var atļauties NEbūt energoefektīvs?](#)", kur viens no apskatāmajiem tematiem bija arī vides un biznesa ilgtspējas jautājumiem "Atbildība pret vidi – pasaules glābšana vai biznesa panākumu atslēga"
- Īstenota energoefektivitātes kampaņa gada garumā sadarbībā ar Dienas Biznesu;
- Publicēti 4 podkāsti [Parunāsim par ilgtspēju?](#) par uzņēmumu energoefektivitāti – par elektroauto, saules paneļiem, enerģijas zagliem uzņēmumos un efektīva apgaismojuma iespējām;
- Organizēts forums "[Covid pārdzīvosim, kas tālāk?](#) Uzņēmuma izdzīvošanas komplekts nākamajiem 3 gadiem", kurā sniegta informācija par dažāda veida finansējumu

energoefektivitātes uzlabošanai, kā arī par praktiskiem risinājumiem, kas palīdz kļūt efektīvākiem (elektromonitorings, efektīvas katlu mājas, LED apgaismojums, elektroauto u.c.)

- ALTUM arī ir veicis pētījumu par uzņēmēju gatavību ieviest energoefektivitātes projektus.
- Veiktas informatīvas un izglītojošas aktivitātes daudzdzīvokļu māju siltināšanas veicināšanai, akcentējot arī energoefektivitātes ieguvumus. Šajā jomā notikuši vairāki semināri un publikācijas medijos, popularizējot māju siltināšanu, rīkojam seminārus māju apsaimniekotājiem.
- Tradicionāli piedalāmies konkursā "[Energoefektīvākā ēka](#)", gan nodrošinot savu pārstāvību konkursa žūrijā, kā arī pasniedzot balvas daudzdzīvokļu dzīvojamām mājām, kas sasniegušas augstus energoefektivitātes rādītājus.
- Regulāri sniedzam informāciju arī par ALTUM "zaļo" obligāciju emisijā piesaistīto līdzekļu izmantošanu uzņēmumu energoefektivitātes veicināšanai. Visās aktivitātes tiek akcentēta energoefektivitātes projektu pozitīvā ietekme gan uz vidi, gan uz uzņēmuma efektivitāti un konkurētspēju, kā arī uz mājsaimniecību tēriņu samazināšanos un vides ieguvumiem.

4. sniegt konsultācijas energoefektivitātes un būvniecības jomā, tādejādi palīdzot ALTUM klientiem rast risinājumus, lai tie, samazinot savu negatīvo ietekmi uz vidi, vienlaikus uzlabo arī savu konkurētspēju, darba vidi un maksimāli izmanto iespējas uzlabot citas, ar uzņēmuma saistītās jomas.

- noorganizētas neskaitāmas tikšanās ar Latvijas pašvaldībām un uzņēmējiem un sniegtas individuālas konsultācijas par pieejamajiem atbalsta instrumentiem;
- piesaistīti darbinieki ar zināšanām energoefektivitātes un būvniecības jomā.

ALTUM apzinās savu kā valsts kapitālsabiedrības un finanšu sektora dalībnieka lielo nozīmi Nacionālajā enerģētikas un klimata plānā 2021.-2030.gadam noteikto ambiciozo mērķu sasniegšanā. ALTUM kredītpolitika, kā arī sadarbība ar citiem finanšu sektora dalībniekiem tiek pārskatīta atbilstoši šiem izaicinājumiem.

ALTUM energoefektivitātes portfelis 2020.gadā ir vairāk kā 200 miljoni EUR

